

Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
«СВЯТО-ФИЛАРЕТОВСКИЙ ИНСТИТУТ»
(СФИ)

Принято
ученым советом СФИ
протокол от 21.09.2020 г. № 6
(в ред., принятой ученым советом,
протокол от 18.04.2022 г. № 2)

Утверждено
приказом ректора
от 29.10.2020 № 52/1-20 од
(в ред., утвержденной приказом ректора
от 12.05.2022 г. № 14-22 од)

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и
промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Направление подготовки:	48.03.01 Теология
Уровень:	Бакалавриат
Направленность (профиль):	Теория и история православной теологии
Квалификация:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная, очно-заочная, заочная
Год начала подготовки:	2019

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Основы экономики

Разработан в соответствии с:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 48.03.01 Теология (приказ Минобрнауки России от 25.08.2020 г. № 1110)

Разработчик(и):

А. М. Копировский, к. пед. н., доцент

Рецензент(ы):

Д. М. Гзгзян, к. филол. н.

Одобрено на заседании кафедры:

Кафедра гуманитарных и естественнонаучных дисциплин

Протокол от 01.04.2022 г. № 4

1. Оценочные средства для проверки сформированности компетенций по дисциплине (модулю)

Оценочными средствами текущего контроля успеваемости по дисциплине в процессе хода обучения и формирования компетенций являются:

- список вопросов к семинарам,
- список практических заданий.

Оценочными средствами для проверки сформированности компетенций в процессе промежуточной аттестации являются:

- список билетов к зачету на итоговом семинаре,
- тестовое задание.

Код и наименование компетенции (УК - универсальные, ОПК - общепрофессиональные, ПК - профессиональные)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Оценочные средства: текущий контроль успеваемости (ТКУ), промежуточная аттестация (ПА)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	ИУК-10.1 Анализирует проблемы, возникающие в процессе экономической деятельности, в том числе, религиозной организации.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; - особенности экономической деятельности религиозных организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; - применять полученные знания при моделировании конкретной экономической ситуации; - определять возможность применения экономических показателей к деятельности религиозной организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа и интерпретации текстов 	ТКУ: список вопросов к семинарам, список практических заданий. ПА: список билетов к зачету на итоговом семинаре, тестовое задание.

Код и наименование компетенции (УК - универсальные, ОПК - общепрофессиональные, ПК - профессиональные)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Оценочные средства: текущий контроль успеваемости (ТКУ), промежуточная аттестация (ПА)
		экономической тематики.	

2. Уровни сформированности компетенций, шкалы оценивания

Уровень сформированности компетенций	Оценка
Пороговый	«Зачтено»
Не достигнут пороговый уровень	«Не зачтено»

3. Контрольные задания. Критерии оценивания

3.1. Текущий контроль успеваемости

Формой проведения текущего контроля успеваемости является дискуссия по вопросам семинаров, выполнения практических заданий на практических занятиях.

Контрольные задания текущего контроля успеваемости и критерии оценивания

Список вопросов к семинарам

Семинар № 1

Тема: Роль и функции денег

Вопросы для обсуждения.

- 1) Причины возникновения и формы денег. (УК-10: ИУК-10.1)
- 2) Роль денег как средства обмена, измерения и сбережения. (УК-10: ИУК-10.1)
- 3) Где и как фирмы получают деньги для своего развития? (УК-10: ИУК-10.1)
- 4) Источники семейных доходов. (УК-10: ИУК-10.1)
- 5) Что такое безработица и ее виды. Причины и виды инфляции. (УК-10: ИУК-10.1)

Семинар № 2

Тема 9: Особенности экономической деятельности религиозных организаций

Вопросы для обсуждения.

1. Может ли экономика быть христианской? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Какие экономические показатели применимы в деятельности религиозной организации? (УК-10: ИУК-10.1)

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал знание особенностей экономической деятельности религиозных организаций, умение определять возможность применения экономических показателей к деятельности религиозной организации, ориентироваться в макроэкономической тематике в рамках поставленных вопросов, участвуя в дискуссии, внося продуманные реплики и предложения.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не подготовился к семинару по неуважительной причине и не смог на приемлемом уровне продемонстрировать знание

особенностей экономической деятельности религиозных организаций, умение определять возможность применения экономических показателей к деятельности религиозной организации, умение ориентироваться в макроэкономической тематике в рамках поставленных вопросов, свободно участвуя в дискуссии, внося продуманные реплики и предложения.

Список практических заданий

Практическое занятие № 1

Тема 3. Основы анализа спроса и предложения. Теория потребительского выбора

Case-study: «Мировой рынок кофе — предложение превышает спрос».

В последние несколько лет цена на кофе постоянно снижалась, что привело отрасль в состояние серьезного кризиса. Один из последних пиков цены на кофе был в мае 1997 г., когда среднемесячная величина композитного ценового индикатора ICO (International Coffee Organisation) составляла 180,44 цента за фунт. Напомним, что данный показатель включает в себя средневзвешенные цены как арабики, так и робусты. С тех пор композитный ценовой индикатор ICO снизился до 44,70 цента за фунт.

Причина падения цены на кофе — устойчивый рост объемов производства, которые увеличились с 97,6 млн мешков сезона 1997/98 гг. до 114,3 млн мешков сезона на 2000/01 г. (по определениям ICO кофейный год или сезон начинается в октябре и заканчивается в сентябре). При этом объемы потребления оставались достаточно стабильными и составляли 105–106 млн мешков. Таким образом, на мировом рынке кофе наблюдается ситуация значительного превышения предложения кофе над спросом. Ответственность за перепроизводство возлагается на Бразилию и Вьетнам, которые совместно увеличили объемы производства кофе на 17,3 млн мешков за тот же период.

Усилия Ассоциации стран — производителей кофе (Association of Coffee Producing Countries АСРС), направленные на ограничение экспорта оказались тщетными. В мае 2000 г. 11 стран участниц АСРС договорились сдерживать до 20% своего экспорта по крайней мере в течение двух лет. Этот план был поддержан пятью странами, не являющимися членами АСРС, в том числе Вьетнамом, Мексикой и Гватемалой. Цель программы — поднять цену на кофе, измеряемую композитным ценовым индикатором ICO до 95% за фунт. Кризис перепроизводства, конкуренция между странами производителями и, как следствие, продолжающееся снижение цены, несмотря на ограничение экспорта, привели к отмене этой программы. Следующим шагом стран производителей стала разработка программы по исключению из обращения такого кофе, качество которого ниже определенного стандарта. Считается, что исполнение этой программы в среднем улучшило качество, в результате чего возрастет потребление и мировая цена поднимется. Данная идея, в противоположность сдерживанию поставок имеет преимущество — она предусматривает безвозвратное сокращение части избытка предложения. Но применять эту схему будет нелегко, несмотря на всю ее привлекательность. Основные возражения поступают от стран специализирующихся на поставках низкокачественного кофе.

Одной из главных причин теперешнего состояния кофейной отрасли стали изменения со стороны предложения. Перспективы развития кофейного рынка в основном также связаны с оценками предполагаемого производства кофе в новом сезоне. Общий мировой объем производства кофе в сезоне 2001/02 гг., как прогнозируется, может составить 110,8 млн мешков, в отличие от 114,3 млн мешков в прошлом году. Производство робусты может увеличиться до 46,3 млн мешков по сравнению с 45 млн мешков за прошлый год, в то же время производство арабики скорее всего снизится до 64,5 млн с 69,3 млн мешков сезона 2000/01 гг. Удельный вес робусты в общем мировом объеме производства кофе продолжает увеличиваться и в настоящее время составляет 42% (по сравнению с 30% сезона 1992/93 гг.) Основной вклад в рост доли робусты на рынке кофе в сезоне 2001/02 гг. внесли Вьетнам, Бразилия и в меньшей степени Индия.

Примечание: Цены указаны на 1 января каждого года. Журнал РЦБ «Товарные рынки».

Продумать ответы на следующие вопросы, обосновывая их:

1. К каким последствиям ведет превышение на рынке предложения над спросом? (УК-10: ИУК-10.1)
2. К какой рыночной структуре относится мировой рынок кофе? (УК-10: ИУК-10.1)
3. Какие шаги были предприняты ассоциацией странами-производителями кофе в целях регулирования цены на кофе? (УК-10: ИУК-10.1)
4. Каковы перспективы развития кофейного рынка? (УК-10: ИУК-10.1)
5. Какие причины вызвали программы ассоциации АСРС, направленной на установление приемлемой цены на рынке кофе? (УК-10: ИУК-10.1)

Практическое занятие № 2

Тема: Имитационная игра «Акционерное общество «Производственная компания “А и В”»

Задание: Разбившись на малые группы смоделировать проект создания акционерного общества. Должны быть продуманы следующие моменты:

1. Какие основные документы понадобятся для функционирования АО. (УК-10: ИУК-10.1)
2. Каким образом будет формироваться уставный капитал компании. (УК-10: ИУК-10.1)
3. Номинальная и курсовая стоимость акции (если будет). (УК-10: ИУК-10.1)
4. Что будет являться основным и оборотным капиталом компании. (УК-10: ИУК-10.1)
5. Каким образом будет финансироваться деятельность компании в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе. (УК-10: ИУК-10.1)
6. Какие виды товаров или услуг будет производить (оказывать) компания и какие виды издержек с будут с этим связаны. (УК-10: ИУК-10.1)
7. Каким образом будет учитываться правило максимизации прибыли. (УК-10: ИУК-10.1)

Практическое занятие № 3

Тема: Государственное регулирование экономики

Задание:

1. Найти в СМИ аналитическую статью по экономике, посвященную данной теме. (УК-10: ИУК-10.1)
2. Прочитать, объяснить смысл и значение экономических терминов, которые встречаются в данной статье. (УК-10: ИУК-10.1)

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется, если при выполнении практического задания студент продемонстрировал умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, применять полученные знания при моделировании конкретной экономической ситуации, в целом основательное владение навыками анализа и интерпретации текстов экономической тематики.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не подготовился к практическому занятию по неуважительной причине, не смог выполнить задание и на приемлемом уровне продемонстрировать умение выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне, применять полученные знания при моделировании конкретной экономической ситуации; студент не владеет навыками анализа и интерпретации текстов экономической тематики.

3.2. Промежуточная аттестация

Формой проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы экономики» является зачёт, который проводится на итоговом семинаре в форме собеседования с преподавателем по вопросам билета (два вопроса в билете), которые соответствуют изученным темам дисциплины.

При выставлении итоговой оценки принимаются во внимание результаты текущего контроля, проводимого в течение семестра: участие в дискуссии на семинарах, выполнение практических заданий.

Для проведения промежуточной аттестации может использоваться тестовое задание.

Контрольные задания для проведения промежуточной аттестации и критерии оценивания

Список вопросов к зачёту

1. Что изучает экономическая теория?
2. Какие основные этапы развития и становления прошла экономическая наука?
3. Что понимается под экономической эффективностью?
4. Какие типы экономических систем существуют и чем они отличаются друг от друга?
5. Какие «плюсы» и «минусы» имеет рыночный механизм?
6. Какую зависимость выражают закон спроса и закон предложения?
7. Что понимается под рыночным равновесием? Насколько оно устойчиво?
8. Что стоит за термином «эластичность» и какие виды эластичности существуют?
9. Что такое предельная полезность и почему она имеет тенденцию к снижению? Как предельная полезность связана со спросом?
10. Что означают линии «кривая безразличия» и «бюджетные ограничения»?
11. Что означает ситуация потребительского равновесия?
12. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете? Что такое малый бизнес?
13. Что является основным управляющим органом в современной корпорации? Как она управляется?
14. Каковы основные документы акционерного общества?
15. Что такое акция? Какие виды акций бывают? Чем акция отличается от облигации? Как рассчитать номинальную и курсовую стоимость акции?
16. Что такое факторы производства и процесс производства? Какова взаимосвязь между затратами факторов производства и его результатом?
17. Чем отличаются краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы?
18. При каких условиях возникает равновесие производителя?
19. Что такое издержки производства? Почему они носят альтернативный характер? Какие виды издержек вы знаете?
20. Каково правило максимизации прибыли?
21. В чем различие между основным и оборотным капиталом фирмы?
22. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной?
23. Какие причины порождают монополию, в чем ее экономический вред? Что такое естественная монополия? Как в ее условиях регулируются цены?
24. Какие виды объединений предприятий вам известны?
25. От чего зависит индивидуальное предложение труда? Как формируется рыночная цена труда?
26. Что такое номинальная и реальная заработная плата?
27. Что означает прожиточный минимум?
28. Как формируется равновесие на рынке капитала?

29. Что такое процентная ставка?
30. В чем суть нормативного метода определения дифференциации доходов в обществе?
31. Каков смысл политики доходов государства?
32. Два уровня экономики. Что их связывает между собою?
33. Из каких секторов экономики складывается экономическая макроструктура? Какие циклические потоки их соединяют?
34. Назовите основные макроэкономические проблемы. В чем их особенности в отличие от проблем микроэкономики?
35. Что такое валовой национальный продукт? Какие положения возможны в его расчете?
36. Что такое индекс цен? Что означают номинальный и реальный ВВП?
37. Что такое деньги как экономическая категория? Какие функции денег вы знаете? О чем говорит закон денежного обращения?
38. Что такое инфляция? Почему она возникает? Каковы ее последствия?
39. В чем содержание понятия «финансы»?
40. Что такое банк? В чем смысл двухуровневой банковской системы? Каковы принципы кредитования, виды кредитов?
41. Какие агрегированные показатели применяются при анализе равновесия на макрорынке?
42. Какие типы экономического роста вам известны?
43. Каковы причины циклического развития экономики?
44. Из каких фаз складывается цикл деловой активности?
45. Какие формы безработицы вы знаете?
46. Что такое полная занятость?
47. Какова роль биржи труда в решении проблем занятости?
48. В чем содержание антикризисного регулирования экономики со стороны государства?
49. Что такое финансовая политика?
50. Какие виды налогов вам известны? Каковы принципы налогообложения?
51. Что такое монетарная политика государства? Кто и как регулирует денежную массу?
52. Какие формы экономических отношений используются на международном уровне?
53. Чем определяется экономическая безопасность страны?
54. Особенности экономической деятельности религиозных организаций.

Список билетов к зачету

Билет № 1

1. Что изучает экономическая теория? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Как формируется равновесие на рынке капитала? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 2

1. Какие основные этапы развития и становления прошла экономическая наука? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Особенности экономической деятельности религиозных организаций. (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 3

1. Что понимается под экономической эффективностью? (УК-10: ИУК-10.1)
2. В чем суть нормативного метода определения дифференциации доходов в обществе? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 4

1. Какие типы экономических систем существуют и чем они отличаются друг от друга? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое процентная ставка? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 5

1. Какие «плюсы» и «минусы» имеет рыночный механизм? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Два уровня экономики. Что их связывает между собой? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 6

1. Какую зависимость выражают закон спроса и закон предложения? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Из каких секторов экономики складывается экономическая макроструктура? Какие циклические потоки их соединяют? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 7

1. Что понимается под рыночным равновесием? Насколько оно устойчиво? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Назовите основные макроэкономические проблемы. В чем их особенности в отличие от проблем микроэкономики? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 8

1. Что стоит за термином «эластичность» и какие виды эластичности существуют? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Каков смысл политики доходов государства? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 9

1. Что такое предельная полезность и почему она имеет тенденцию к снижению? Как предельная полезность связана со спросом? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое индекс цен? Что означают номинальный и реальный ВВП? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 10

1. Что означают линии «кривая безразличия» и «бюджетные ограничения»? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое деньги как экономическая категория? Какие функции денег вы знаете? О чем говорит закон денежного обращения? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 11

1. Что означает ситуация потребительского равновесия? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое инфляция? Почему она возникает? Каковы ее последствия? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 12

1. Какие организационно-правовые формы предприятий вы знаете? Что такое малый бизнес? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое валовой национальный продукт? Какие положения возможны в его расчете? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 13

1. Что является основным управляющим органом в современной корпорации? Как она управляется? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое банк? В чем смысл двухуровневой банковской системы? Каковы принципы кредитования, виды кредитов? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 14

1. Каковы основные документы акционерного общества? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Какие агрегированные показатели применяются при анализе равновесия на макрорынке? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 15

1. Что такое акция? Какие виды акций бывают? Чем акция отличается от облигации? Как рассчитать номинальную и курсовую стоимость акции? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Какие типы экономического роста вам известны? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 16

1. Что такое факторы производства и процесс производства? Какова взаимосвязь между затратами факторов производства и его результатом? (УК-10: ИУК-10.1)
2. В чем содержание понятия «финансы»? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 17

1. Чем отличаются краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Из каких фаз складывается цикл деловой активности? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 18

1. При каких условиях возникает равновесие производителя? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Какие формы безработицы вы знаете? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 19

1. Что такое издержки производства? Почему они носят альтернативный характер? Какие виды издержек вы знаете? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Что такое полная занятость? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 20

1. Каково правило максимизации прибыли? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Какова роль биржи труда в решении проблем занятости? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 21

1. В чем различие между основным и оборотным капиталом фирмы? (УК-10: ИУК-10.1)
2. В чем содержание антикризисного регулирования экономики со стороны государства? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 22

1. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? (УК-10: ИУК-10.1)
2. Каковы причины циклического развития экономики? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 23

1. Какие причины порождают монополию, в чем ее экономический вред? Что такое

естественная монополия? Как в ее условиях регулируются цены? (УК-10: ИУК-10.1)

2. Какие виды налогов вам известны? Каковы принципы налогообложения? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 24

1. Какие виды объединений предприятий вам известны? (УК-10: ИУК-10.1)

2. Что такое монетарная политика государства? Кто и как регулирует денежную массу? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 25

1. От чего зависит индивидуальное предложение труда? Как формируется рыночная цена труда? (УК-10: ИУК-10.1)

2. Что такое финансовая политика? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 26

1. Что такое номинальная и реальная заработная плата? (УК-10: ИУК-10.1)

2. Чем определяется экономическая безопасность страны? (УК-10: ИУК-10.1)

Билет № 27

1. Что означает прожиточный минимум? (УК-10: ИУК-10.1)

2. Какие формы экономических отношений используются на международном уровне? (УК-10: ИУК-10.1)

Критерии оценивания

Оценка «зачтено» выставляется, если студент ответил на оба вопроса в билете и продемонстрировал знание закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин по микро- и макроэкономике, особенностей экономической деятельности религиозных организаций.

Оценка «не зачтено» выставляется, если студент не смог ответить ни на один вопрос в билете и продемонстрировать на приемлемом уровне знание закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровнях, основных понятий, категорий и инструментов экономической теории и прикладных экономических дисциплин по микро- и макроэкономике, особенностей экономической деятельности религиозных организаций.

Тестовое задание и критерии оценивания

Тестовое задание содержит 30 вопросов, в каждом вопросе необходимо выбрать один правильный вариант ответа. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл, ниже даны правильные ответы (ключи к тесту).

1. Платежеспособность предприятия – это

- а) наличие ликвидных активов;
- б) возможность своевременно погасить платежные обязательства.
- в) высокий индекс Доу Джонса;

2. При натуральном хозяйстве схема производственного процесса выглядит следующим образом:

- а) производство – распределение – обмен – потребление
- б) производство – распределение – обмен
- в) производство – распределение – потребление

3. К основным чертам традиционной экономики можно отнести
- а) рыночный механизм регулирования экономики без вмешательства государства
 - б) широкое распространение ручного труда
 - в) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра
4. Инвестиции – это
- а) любое вложение средств для улучшения благосостояния населения;
 - б) сбережения и накопление средств для дальнейших вложений в расширенное производство
 - в) расходы на расширение и обновление производства с целью увеличения прибыли;
5. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется
- а) производителями;
 - б) потребителями;
 - в) органами государственного управления
6. Преобладающая индивидуальная частная собственность считается отличительной чертой _____ экономической системы.
- а) рыночной
 - б) смешанной
 - в) традиционной
7. Наиболее точное определение факторов производства
- а) Все, что ценится людьми, как средство удовлетворения своих нужд
 - б) Труд, капитал, сырье и информация
 - в) Ресурсы людские, природные, капитал, предпринимательство
8. Какие черты характеризуют только товарное производство:
- а) общественное разделение труда
 - б) производство продукта не для собственного потребления, а для продажи
 - в) универсализация труда
9. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
- а) товары первой необходимости
 - б) недвижимость
 - в) деньги
10. Товар – это
- а) вещь, обладающая потребительной стоимостью или полезностью
 - б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда
 - в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги
11. Выделите признаки, характеризующие только рыночную экономику:
- а) наличие товарно-денежных отношений
 - б) основным экономическим субъектом является государство
 - в) частный экономический интерес доминирует над общими интересами
12. Рынок – это
- а) взаимодействие спроса и предложения

- б) экономическая система обмена, в которой продукт является товаром
- в) все ответы верны

13. Что относится к внутренним источникам формирования предпринимательского капитала:

- а) получение кредита
- б) прибыль фирмы
- в) выпуск акций

14. Средние постоянные издержки – это

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату
- б) постоянные затраты в расчете на единицу продукции
- в) бухгалтерские затраты на единицу продукции

15. Что включается в понятие основного капитала

- а) станки, машины, оборудование
- б) готовая продукция
- в) сырье, материалы

16. Облигация – это

- а) эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права владельца на получение части прибыли в виде дивидендов
- б) долговые обязательства, закрепляющие право держателя на получение номинальной стоимости и фиксированного процента, бывают государственные, корпоративные и муниципальные
- в) краткосрочные долговые обязательства как правило сроком от 3 до 6 месяцев, бывают простые и переводные

17. Монополия – это рыночная структура, где

- а) действует только один покупатель
- б) отсутствует контроль над ценами продукции
- в) имеется только одна крупная фирма – производитель

19. Дефлятор ВВП равен отношению:

- а) Номинального ВВП к реальному ВВП;
- б) Реального ВВП к номинальному ВВП;
- в) Номинального ВВП к номинальному ВВП

20. Совокупный объем товаров и услуг, произведенных в стране в течение года – это

- а) национальное богатство
- б) национальный доход
- в) валовой внутренний продукт

21. Для определения уровня экономического развития страны используют ряд показателей, кроме:

- а) валового внутреннего продукта на душу населения;
- б) показателей эффективности функционирования экономики, которые исчисляются на основании ВВП;
- в) потребление отдельных видов продукции;

22. К прямым налогам относятся:

- а) НДС;
- б) налог на прибыль организации;
- в) акцизы

23. Главная цель национальной экономики:

- а) достижение занятости населения на основе экономического роста ;
- б) справедливое распределение доходов на основе экономического роста;
- в) обеспечение оптимальных условий жизнедеятельности всех членов общества на основе экономического роста.

24. Доля внешнего долга по отношению к ВВП не должна превышать:

- а) 50%
- б) 30%
- в) 25%

25. Основные принципы кредитования:

- а) срочности, возвратности, платности, обеспеченности, целевого использования;
- б) возвратности, целевого использования, благонадежности заемщика;
- в) главный принцип – наличие ликвидного залога

26. Налог на добавленную стоимость относится к:

- а) прогрессивным подоходным налогам
- б) налогам на имущество
- в) потоварным налогам.

27. Финансовые инвестиции – это

- а) вложения, предполагающие возмещение изношенного за весь срок службы основного капитала
- б) объём инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала
- в) вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, а также финансовые инструменты

28. Фондоотдача основных средств религиозной организации определяется как:

- а) отношение объема поступлений средств к среднегодовой стоимости основных средств религиозной организации
- б) отношение стоимости всего имущества религиозной организации к годовой сумме поступлений
- в) отношение объема поступлений средств к сумме средств членов религиозной организации

29. С чего начинается оценка экономической деятельности религиозной организации?

- а) с оценки размера доходной части религиозной организации
- б) с оценки основных средств и средств целевого финансирования (пожертвований), предоставленных в отчетности
- в) с оценки количества членов религиозной организации

30. Экономическая эффективность религиозной организации определяется как

- а) удовлетворенность населения качеством социальной помощи
- б) соотношение полученных результатов и произведенных затрат
- в) количество венчаний, крещений, посещений воскресной школы

Ключи к тесту

1-в
2-в
3-б
4-в
5-б
6-а
7-в
8-б
9-в
10-в
11-в
12-в
13-б
14-в
15-а
16-в
17-в
18-а
19-в
20-в
21-в
22-б
23-в
24-б
25-а
26-в
27-в
28-а
29-б
30-б

Критерии оценивания

23–30 отлично;
15–22 хорошо;
8–14 удовлетворительно;
1–7 неудовлетворительно.